جامعة بني وليد

كلية الآداب

# دليل قسم الإعلام

**2022\ 2021**

بسم الله الرحمن الرحيم

((يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ))

صدق الله العظيم

سورة المجادلة الآية رقم 11

## الاهداء

إلى كل طالب و طالبة بقسم الاعلام نور الله طريقكم ووجهكم  لكل ما فيه صلاح للبلاد ،،

وإلى كل عضو هيئة تدريس ساهم في النهوض بقسم الاعلام أعانكم الله وجعلكم مثلاً و قدوة يحتذى بكم .

الفهرس:


- كلمة رئيس القسم .....
- نبذة عن القسم .....
- رؤية الكلية .....
- رسالة الكلية .....
- أهداف الكلية .....
- القيم .....
- رسالة القسم .....
- غايات القسم .....
- أهداف القسم .....
- الرؤية المستقبلية للقسم .....
- مواصفات خريج قسم الإعلام .....
- متطلبات القبول في قسم الإعلام .....
- نواتج التعلم وفقا لمجالات التعلم في الإطار الوطني وطرق القياس واستراتيجيات التدريس بقسم الإعلام .....

- متطلبات الحضور واتمام البرنامج .....
- خدمات الإرشاد الاكاديمي للطلاب .....
- مصادر التعلم و المرافق والتجهيزات .....
- فرص العمل المتوقعة للخريجين .....
- مفردات البرنامج .....
- طرق التقييم .....
- تصنيف التقييم .....
- وصف المقررات .....
- أعضاء هيئة التدريس بالقسم .....
- الخريجين .....

## كلمة رئيس قسم الإعلام:

أهلاً بك

بدأت مسيرة الإعلام بكلية الآداب جامعة بني وليد من 2007م ليكون أول قسم إعلام في مدينة بني وليد، ومنذ ذلك الحين سعى القسم لأن يكون رائداً في تخريج الطلاب والطالبات ذو الكفاءة العالية لشغل الوظائف الإعلامية في القطاعين العام والخاص.

في ظل المرحلة الحالية والتطور التكنولوجي الهائل الذي ساهم في تطور وسائل الإعلام وطرقه ومجالاته زادت الحاجة لوجود " إعلام مهني " ويسهم في تقدم وازدهار وطننا الحبيب، فالإعلام اليوم يلعب دوراً كبيراً وحيوياً في تكوين المجتمع وتقوية روابطه، ونقل عاداته وموروثه والحفاظ على أمنه واستقراره.

ومن هذا المنطلق يسعى قسم الإعلام من خلال برنامج " الليسانس " في خلق إعلام مهني قادر على توعية المجتمع بأهمية دور الإعلام.

بكل فخر تخرج من قسم الإعلام العديد من الطلبة والطالبات شغل عدد منهم وظائف إعلامية في شتى صفوف الإعلام من مذيع إلى مخرج ومصور ومعد ومنتج وصحفي ومراسل وغيرها من الوظائف الإعلامية، ونعمل جاهدين للسير في هذا الاتجاه بالنسبة للجيل الحالي والمستقبلي.

ختاماً، آمل أن تجد ما تبحث عنه في هذا الدليل.

د. عادل حسن عبدالنبي

رئيس قسم الإعلام

## نبذة عن قسم الإعلام:

قسم الإعلام هو أحد الأقسام العلمية بكلية الآداب في جامعة بني وليد ،حيث يقدم القسم العديد من البرامج التعليمية والبحثية التي تهدف إلى تحقيق أهداف الجامعة في إثراء المعرفة والبحث العلمي لخدمة المجتمع في مجال الإعلام والاتصال بكل فروعه.

وإيماناً بأهمية الإعلام ووسائله وتأثيراته المتصاعدة على حياتنا المعاصرة وانطلاقاً من هذه القناعة استجابت اللجنة المسئولة بكلية الآداب بني وليد لمقترح إنشاء قسم للإعلام بهذه الكلية حيث تم افتتاحه رسمياً مع انطلاقة العام الدراسي 2007/ 2008 مرتكزاً على شعبتين اثنتين هما: شعبتي الصحافة والإذاعة، لغرض استقطاب الشباب الطموح القادر على ولوج المحافل الإعلامية بخطى ثابتة وواثقة والاستفادة من معطيات الإعلام الحديث بكل تقنياته ونظرياته، لأجل ذلك فإن القسم راعى في مناهجه الدراسية الأساليب العلمية والفنية الحديثة في علوم الإعلام والاتصال ويحرص على توصيل المادة العلمية بأفضل السبل المتاحة.

مدة الدراسة في القسم ثمان فصول دراسية (وهي دراسة نظامية)، يمنح الطالب المتخرج الإجازة التخصصية (الليسانس) في الإعلام.

## رؤية الكلية:

التطلع إلى بناء جيل قادر على تلبية احتياجات المجتمع المحلى في مجالات العلوم الإنسانية، والتميز في تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية هادفة.

## رسالة الكلية:

تسعى كلية الآداب لنشر المعرفة الأكاديمية والارتقاء بها في مجالات العلوم الإنسانية المختلفة من خلال اعتماد برامج عملية عالية المستوى، والمساهمة في عمليات البحث ورفد المؤسسات الاجتماعية بالخبرات والطاقات البشرية المؤهلة والمتخصصة.

## أهداف الكلية:

- إعداد الكوادر العلمية المؤهلة لتأمين متطلبات التطور والإبداع في المجتمع.
- المساهمة في بناء قاعدة علمية متطورة وتزويد مؤسسات المجتمع بما تحتاجه من تخصصات في مختلف مجالات العلوم الإنسانية.
- المساهمة في بناء نظام تعليمي يتميز بالمرونة والجودة وتوظيف التقنيات الحديثة.
- الانفتاح على المجتمع المحلي عن طريق معرفة مشكلاته واحتياجاته وإخضاعها للدراسة والبحث العلمي وإيجاد الحلول المناسبة لها.
- العناية والاهتمام بالموروث الثقافي وتطويره بما ينسجم مع الاتجاهات المعاصرة.
- تنمية قدرات الإبداع والتفكير العلمي للطلبة وتدريبهم على مهارات الاتصال والتفاعل مع الآخرين في مجتمع متغير.

## القيم:

- الجودة والاتقان.
- العمل الجماعي.

- المساواة والشفافية.
- الحرية الأكاديمية.
- العمل الجماعي.
- الالتزام بالأخلاق الحميدة والسلوك الحسن.

## رسالة وغايات وأهداف قسم الإعلام:

### رسالة القسم:

يسعى قسم الإعلام بجامعة بني وليد، إلى إعداد كوادر متخصصة بمجالات الإعلام والاتصال ، لتكون متميزة في العلوم التطبيقية المرتبطة بالفنون الإعلامية، وذلك عن طريق توفير نظام أكاديمي يركز على التميز والإتقان و يستثمر في الموارد البشرية بقدر كفايات التعلم الأساسية وذات اتجاهات مجتمعية إيجابية، تمكنها من التكيف مع متطلبات العصر بفاعلية، نظراً للتقدم السريع الحاصل في كافة التخصصات المتعلقة بمجال الإعلام والاتصال.

### غايات القسم:

- تكوين شخصية متميزة مؤهلة علمياً ومهنياً قادرة على المنافسة في سوق العمل.
- الإسهام في تطوير المعرفة العلمية في مجالات الإعلام النظرية والتطبيقية، وإعداد البحوث الميدانية المرتبطة بالتخصص.
- تقديم الاستشارات والخدمات الإعلامية من خلال عقد شراكات مجتمعية مع المؤسسات المحلية والعالمية.

### أهداف القسم:

يحرص القسم على تحقيق مجموعة من الأهداف التي تتلائم مع الأهداف العامة للجامعة والمجتمع ويمكن تحديدها في النقاط والاعتبارات الآتية:

- تزويد المجتمع الليبي بكوادر إعلامية نوعية قادرة على مواكبة متطلبات العصر، وتحقيق التنمية الشاملة للمجتمع بأسلوب علمي منظم.

- تعليم وتدريب كوادر إعلامية على درجة عالية من الجودة والكفاءة في الأداء و التميز، بما يلبي احتياجات المجتمع، وطموحات الدارسين.
- تأكيد الدور الهام للإعلام الصحفي والإذاعي والتلفزيوني في طرح قضايا وهموم المجتمع وتدريب الطلاب المبدعين على ممارسة دورهم الحقيقي في تطوير المجتمع ومناقشة مشكلاته.
- إتاحة الفرصة لخلق روح تنافسية شريفة في مجالات الإبداع والإنتاج الفكري بما يحفز الطلاب على تقديم أفضل ما لديهم من خلال المشروعات والبحوث الميدانية مما يدعم فكرة الربط بين الجوانب النظرية والعملية في العملية التعليمية.

- تهيئة البيئة الثقافية التي تسمح بأقصى إمكانيات العطاء والإبداع وتحقيق الذات.
- إعداد إعلاميين متميزين ومؤهلين علمياً وفكرياً للمساهمة في بناء المجتمع الليبي وتطويره بالتركيز على أهمية الإعلام في هذا المجال في دفع عجلة التنمية إلى الأمام.
- تشجيع البحث العلمي وتطوير البحوث في مجالات الإعلام المختلفة وعقد المؤتمرات والندوات وورش العمل العلمية والثقافية والإعلامية.
- تكوين قاعدة لإطلاق طاقات إنتاجية ذاتية ودائمة للنهوض بالإعلام الليبي ليصبح قادر على منافسة وسائل الإعلام العربية والأجنبية.
- تعميق أسس المشاركة السياسية في اتخاذ القرارات على جميع المستويات والإسهام في عملية التنمية الوطنية التي يحتاجها المجتمع.
- إعداد كوادر إعلامية مؤهلة ومدربة على فنون التحرير والإخراج والتصميم والإعلان وقياس الرأي العام وتنظيم الحملات الإعلامية.

## الرؤية المستقبلية للقسم:

يطمح قسم الإعلام على تطوير وتحديث الخطط والمناهج الدراسية من فترة إلى أخرى، وإضافة تخصصات جديدة تتوافق مع التطور الإعلامي العالمي، ووفق احتياجات ومتطلبات سوق العمل المحلي والوطني والعالمي وبما يتماشى مع المجتمع الليبي.

إنشاء مركز تدرب إعلامي بالتعاون مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لتدريب العاملين في مجال الإعلام والعلاقات العامة، وإقامة دورات تدريبية للمهتمين بمجال العمل الصحفي والإذاعي هذا من جانب، ومن جانب آخر إنتاج وإخراج برامج مرئية وأشرطة وثائقية هادفة.

## مواصفات خريج قسم الإعلام:

يهدف قسم الإعلام إلى إعداد خريج:

- قادر علي اعداد البرامج الاعلامية المختلفة بدقة وسرعة متناهية.
- قادر على استخدام الكاميرا وربطها مع الجهاز الحاسب الآلي في عملية تركيب الصورة مع الصوت والمؤثرات الصوتية.
- الانسجام مع العمل الجماعي ومد يد المساعدة وخاصة في الإعمال الاعلامية المختلفة.
- متقن لمهارات الاتصال الفعال.
- قادر على القيادة.

## متطلبات القبول في قسم الإعلام:

- أن يكون حاصلاً على شهادة إتمام مرحلة الدراسة الثانوية العامة أو ما يعادلها من إحدى مؤسسات التعليم المتوسط، في الداخل أو الخارج.
- أن يكون حاصلاً على النسبة المئوية المطلوبة للتسجيل بالكلية.
- أن يكون لائقاً صحياً لياقة تؤهله لتلقي الدروس وأداء الواجبات.
- أن يكون حسن السيرة والسلوك.
- تقديم تعهد يثبت فيه عدم تسجيله بأي جامعة أخرى أو معهد.
- ألا يكون قد فصل من إحدى الكليات أو المعاهد العليا لسبب من الأسباب الوارد في اللوائح المعمول بها.
- أن يقوم بتسديد الرسوم الدراسية وفق اللوائح المعمول بها.

## نواتج التعلم وفقاً لمجالات التعلم في الإطار الوطني وطرق القياس واستراتيجيات التدريس

## (قسم الإعلام)

| | |
|---|---|
| **1** | المعرفة |
| 1.1 | يفسر للطالب طريقة ملاحقة الخبر وحصره واستغلاله لصالح المؤسسة الاعلامية**.** |
| 2.1 | يصف للباحتين في مجال الاعلام من ادارة الحلقات النقاشية دون خوف أو وجل. |
| 3.1 | يشرح للطالب طريقة الوقوف أمام عدسات الكاميرات وقفة الواثق المتمكن من نفسه. |
| 4.1 | يوضح للطالب أهمية وخطورة العمل الإعلامي لاتصاله المباشر بالمجتمع والمواطن على وجه التحديد. |
| **2** | المهارات الذهنية |
| 1.2 | يمكن الطالب من استخدام كل الاجهزة والآلات المتعلقة بتسجيل البرامج الاعلامية. |
| 2.2 | يستنتج المهارات اللغوية بطلاقة وكفاءة وهي (الاستماع–المحادثة–القراءة–الكتابة)**.** |
| 3.2 | يحلل للطالب طريقة تطوير البرامج الاذاعية والتلفزيونية وكل ما يتعلق بمهارات التصوير . |
| 4.2 | يكتسب الطالب مهارة الاخراج الصحفي. |
| **3** | المهارات العملية والمهنية |
| 1.3 | مهارة الالقاء. |

| | |
|---|---|
| 2.3 | مهارة التصوير الضوئي. |
| 3.3 | مهارة التأليف والتحرير الصحفي والمراسلة الصحفية. |
| 4.3 | مهارة الاخراج الصحفي |
| **4** | المهارات العامة |
| 1.4 | يهدف القسم إلى ضرورة زرع القيم الانسانية السامية في نفوس الطلبة. |
| 2.4 | القدرة علي فهم ونقد الجوانب الأدبية والاجتماعية والسياسية ...الخ |
| 3.4 | يهدف إلى زرع روح التعاون بين الزملاء بعضهم البعض. |
| 4.4 | يهدف إلى زرع روح المواطنة وحب الارض والتضحية في سبيل الوطن. |

## متطلبات الحضور وإتمام البرنامج:

### أ_ الحضور:

حضور الطلبة المحاضرات بحد أدنى 75% لجميع المقررات.

### ب_ الانتقال من عام دراسي إلى الذي يليه.

- نجاح الطلبة في مقررات البرنامج ( 50 من 100 في كل مقرر).
- انتقال الطلبة من مستوى لآخر حسب لائحة القبول والتسجيل بجامعة بني وليد.

### ج_ متطلبات إتمام البرنامج:

- النجاح في جميع المقررات.
- نجاح الطلبة في البرنامج وفق لائحة القبول والتسجيل في جامعة بني وليد.
- خلو سجل الطالب من الإنذارات الجامعية.

## خدمات الإرشاد الأكاديمي للطلاب:

1. تعيين مرشد من أعضاء هيئة التدريس لمجموعة من الطلبة منذ بداية دخولهم البرنامج وحتى تخرجهم.
2. متابعة الأداء الأكاديمي للطالب.
3. تفعيل آليات التعامل مع الطلبة المتفوقين والمبدعين.
4. تفعيل آليات التعامل مع الطلبة المتعثرين وتقديم المساعدات لهم.
5. تزويد الطالب بما يحتاج إليه من استشارات فيما يتعلق بالتخصص والتوظيف بعد التخرج.
6. تقديم الاستشارات فيما يتعلق بالجوانب الشخصية والاجتماعية للطالب.
7. الساعات المكتبية لأعضاء هيئة التدريس.

مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات:

- توفر المكتبة المركزية أغلب المراجع العلمية للبرنامج.
- الطلب من الأساتذة ترشيح واختيار المراجع الحديثة المرتبطة بالتخصص.
- يتوفر بالقسم مجموعة من الكفاءات العلمية والمهنية المتميزة من الحاصلين على الدرجات العلمية المختلفة لديهم من المعارف النظرية والمهارات والطموح نحو النمو المهني ما يحقق متطلبات البرنامج.
- تعاون قسم الإعلام مع إذاعة الزيتونة المسموعة والوادي المرئية من أجل التدريب العملي في مجالات الإعلام.

## فرص العمل المتوقعة للخريجين:

من المتوقع أن يلتحق خريجو وخريجات البرنامج بالوظائف التالية:

- العمل لدى المؤسسات الصحفية المختلفة كالصحف والمجلات الحكومية والخاصة.
- يتيح العمل لدى الإذاعة والتليفزيون وذلك كمتخصص في أحد الشبكات والمحطات الخاصة بالإذاعة.
- توفر العمل لدى المؤسسات ومختلف شركات الإنتاج الإعلامي والإذاعي.
- العمل لدى أجهزة الإعلام المرئية، كالقنوات التلفزيونية الفضائية والأرضية.
- كذلك العمل لدى أحد شركات الإنتاج.
- العمل لدى المواقع الإعلانية من خلال شبكة الإنترنت.
- العمل لدى الشركات الخاصة بالدعاية والإعلان.

- أيضاً العمل في أحد المجلات الإلكترونية أو الصحف.
- ويمكن لطالب الإعلام إتمام الدراسات العليا ثم العمل في مهنة التدريس الأكاديمي لدى الجامعات الخاصة أو الحكومية.
- العمل لدى دور النشر المتعددة.
- باحث في أحد مراكز البحوث.
- معيد في أحد أقسام الإعلام بالجامعات الليبية.

## مقررات البرنامج:

| رمز المقرر | اسم المقرر | عدد الساعات / الأسبوع | | | الوحدات |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحاضرات | المعمل | التدريب | |
| UC101 | لغة عربية1 | 2 | | | 2 |
| ME208 | لغة عربية 2 (صوتيات) | 2 | | | 2 |
| ME306 | اللغة العربية (ادب ونقد) | 3 | | | 3 |
| UC103 | اللغة الانجليزية 1 | 2 | | | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| UC104 | اللغة الانجليزية2 | 2 | | | 2 |
| UC 109 | الثقافة الإسلامية | 2 | | | 2 |
| FA104 | إحصاء وصفي | 2 | | | 2 |
| UC111 | مبادى الحاسوب | 2 | | | 2 |
| المجمـــــوع | | **17** | | | |

ب. المواد التخصصية:

| رمز المقرر | اسم المقرر | عدد الساعات / الأسبوع | | | الوحدات |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحاضرات | المعمل | التدريب | |
| MEP407 | تدريب عملي صحافة | 4 | | | 4 |
| MEB303 | انتاج واخراج البرامج الوثائقية | 4 | | | 4 |
| EM104 | الرأي العام | 3 | | | 3 |
| MEP203 | تحرير صحفي (مقابلة_ تحقيق( | 4 | | | 4 |
| ME201 | اعلام وتنمية | 3 | | | 3 |
| ME307 | اعلام دولي | 3 | | | 3 |
| ME211 | تقنيات الاتصال | 3 | | | 3 |
| ME206 | مهارات الاتصال | 3 | | | 3 |
| ME107 | مدخل علاقات العامة | 3 | | | 3 |
| ME210 | وكالات الانباء | 3 | | | 3 |
| ME305 | ادارة المؤسسات الإعلامية | 3 | | | 3 |
| ME102 | تحرير صحفي(خبر صحفي واذاعي) | 4 | | | 4 |
| ME205 | نظريات الاعلام | 3 | | | 3 |
| MEP313 | تحرير صحفي (مقالة وتقرير) | 4 | | | 4 |
| ME308 | مهارات التعامل مع وسائل الاعلام | 3 | | | 3 |
| ME310 | قضايا وحوار | 3 | | | 3 |
| ME309 | ترجمة نصوص إعلامية1 | 3 | | | 3 |
| MEB301 | تصوير ضوئي | 3 | | | 3 |
| MEP312 | صحافة الكترونية | 4 | | | 4 |
| ME405 | تطبيقات الحاسوب في مجال الإعلام | 3 | | | 3 |
| ME101 | مقدمة في وسائل الاتصال | 3 | | | 3 |
| ME209 | إعلام إذاعي متخصص | 3 | | | 3 |
| MEB304 | فنون التحرير الإذاعي | 4 | | | 4 |
| ME204 | توثيق ونشر الكتروني | 3 | | | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ME103 | مناهج البحث الإعلامي | 3 | | | 3 |
| ME401 | اقتصاديات إعلام | 3 | | | 3 |
| MEP406 | إخراج صحفي وطباعة | 3 | | | 3 |
| MEB408 | تدريب عملي إذاعة | 4 | | | 4 |
| MEB311 | دراما اذاعية وتلفزيونية | 3 | | | 3 |
| MEB410 | فن الإلقاء | 3 | | | 3 |
| MEP302 | تصوير صحفي | 4 | | | 4 |
| MEB202 | هندسة اذاعية | 3 | | | 3 |
| ME402 | ترجمة نصوص إعلامية2 | 3 | | | 3 |
| ME499 | مشروع تخرج | 4 | | | 4 |
| المجمـــــوع | | **112** | | | |

ب. المواد الداعمة:

| رمز المقرر | اسم المقرر | عدد الساعات / الأسبوع | | | الوحدات |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحاضرات | المعمل | التدريب | |
| ME105 | علم النفس الاعلامي | 2 | | | 2 |
| ME106 | علم الاجتماع الاعلامي | 3 | | | 3 |
| ME409 | نظم سياسية معاصرة | 3 | | | 3 |
| ME404 | علاقات دولية | 3 | | | 3 |
| ME403 | قوانين وتشريعات إعلامية | 3 | | | 3 |
| المجمـــــوع | | **14** | | | |

## طرق التقييم :

| السنة | طريقة التقييم |
|---|---|

| | |
|---|---|
| السنة الأولى | 40%امتحانات تحريرية(النصفية) 60 %في الامتحانات النهائية |
| السنة الثانية | 40 %الامتحانات النصفية 60% في الامتحانات النهائية |
| السنة الثالثة | 40%الامتحانات النصفية و60 %في الامتحانات النهائية |
| السنة الرابعة | 40%الامتحانات النصفية و60 %في الامتحانات النهائية |

## تصنيف التقييم:

| ت | التقدير | النسبة |
|---|---|---|
| 1 | ضعيف جداً | أقل من 35% |
| 2 | ضعيف | من 35% إلى أقل من 50% |
| 3 | مقبول | من 50% إلى أقل من 65% |
| 4 | جيد | من 65% إلى أقل من 75% |
| 5 | جيد جداً | من 75% إلى أقل من85% |
| 6 | ممتاز | من 85% إلى 100% |

## وصف المقررات الدراسية:

| | | | |
|---|---|---|---|
| عدد الوحدات3 | MEB301 | التصوير الضوئي | رمز المقرر 1 |

يتناول هذا المقرر التعريف تاريخياً بمراحل تطور التصوير الضوئي وبالتعريف بالصورة و أهميتها بالنسبة للعمل الإعلامي

.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| رمز المقرر 2 | الرأي العام | EM104 عدد الوحدات | 3 |

تهدف المادة إلى تعريف الطالب بالمفاهيم العلمية للرأي العام، إلى جانب التعريف بطرق قياسه مع التعمق في فهم الدراسات المقارنة بين الرأي العام و الأنظمة السياسية المختلفة.

| | | |
|---|---|---|
| رمز المقرر 3 | العلاقات العامة | ME107 عدد الوحدات 3 |

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بأسس العلاقات العامة والإعلان والأسلوب العلمي السليم لممارسة هذا النشاط.

| | | |
|---|---|---|
| رمز المقرر 4 | مقدمة في وسائل الاتصال | ME101 عدد الوحدات 3 |

تهدف هذه المادة إلى مواكبة عهد سلطة وسائل الاتصال الحديثة، والمساهمة في استخدام الكلمة المطبوعة في وسائل الاتصال .

| | | |
|---|---|---|
| رمز المقرر 5 | اللغة العربية ( نقد أدبي وفني ) | ME306 عدد الوحدات 3 |

تنحصر أهمية النقد الأدبي الفني في الكشف والتقييم لجوهر الحقيقة في الإنسان عن طريق الصورة في الأثر الإعلامي الفني دون نفع مادي معين، ويرتبط الإنسان بالعمل الفني الإبداعي ارتباطاً عضوياً يقوم على مسؤولية الإدارة الواعية والتقييم، وترتبط الفنون بأنواعها ارتباطاً

حيوياً بوسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمقروءة، وتضيف لها عمقاً وتأثيراً في سعيها لكسب الرأي.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات ME206 | مهارات الاتصال | رمز المقرر 6 |

مادة تجمع بين المحتوى النظري والتدريب العملي للمفاهيم المتعلقة بمجال الاتصال الإنساني تشتمل على بيان للمهارات الأساسية في مجال التواصل مع الذات والآخرين وسبل تعزيز وممارسة الاتصال الفعال المؤثر عند الفرد في الحياة اليومية والعملية مستفيداً من اكتسابه الأساليب والتقنيات المؤدية إلى تحقيق تواصل أكثر دقة من خلال التدريب والتقويم المتنوع الفعال.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات ME103 | مناهج البحث الإعلامي | رمز المقرر 7 |

يهدف هذا المقرر إلى توضيح مفهوم البحث و أنواع البحوث الأكاديمية و مميزاتها وأهمية البحث العلمي ومقوماتها، كما يهدف إلى تعريف الطلبة بأهداف البحث العلمي في مجال الإعلام و أخلاقيات البحث العلمي كما يتناول هذا المقرر توضيح عملية البحث العلمي في الدراسات الإعلامية( الإجراءات و التطبيقات) ويبين المقرر أدوات جمع البيانات في بحوث الإعلام بالإضافة إلى التعريف بالمناهج المستخدمة.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات ME211 | تقنيات الاتصال | رمز المقرر 8 |

يتناول هذا المقرر المعلومات ودورها في بناء المجتمع، ويوضح هذا المقرر تعريف المعلومات و الفروق الأساسية بينها وبين (الحقائق، البيانات، المعرفة، الاتصال، الإعلام) كما يتناول المقرر مميزات المعلومات والفوائد الملموسة لتطبيقات المعلومة بالإضافة إلى إشكالية ثورة المعلومات، كما يتناول هذا المقرر مفهوم تكنولوجيا المعلومات و تكنولوجيا الاتصال و التعرف على التطور التقني لوسائل الاتصال الجماهيري بالإضافة إلى توضيح تأثيرات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديث على وسائل الاتصال و الجمهور كما يهدف هذا المقرر إلى توضيح استخدامات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في مؤسسات المعلومات وعرض بعض النماذج العربية والعالمية لبنوك المعلومات الصحفية.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات ME204 | توثيق ونشر الكتروني | رمز المقرر 9 |

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالتوثيق نشأته و تطوره و التعرف على أساليب التوثيق ومراكز التوثيق الإعلامي حول العالم و مهام مراكز التوثيق، كما يهدف هذا المقرر إلى تعريف بأرشيف الصحفي أهميته للمؤسسة الإعلامية و أهداف قسم الارشيف و وظائفه وكذلك التعرف على أسس اختيار مصادر المعلومات الصحفية.
و يتناول هذا المقرر المعالجة الفنية لمصادر المعلومات بقسم الارشيف الصحفي مع عرض لبعض نماذج نظم التصنيف العربية ويتطرق المقرر إلى استخدام التقنية في قسم الارشيف الصحفي ويهدف هذا المقرر إلى توضيح خدمات المعلومات الاعلامية، وأخيراً يقدم المقرر فكرة عن التكوين الحديث للمراكز التوثيق الإعلامي.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3عدد الوحدات | ME307 | الإعلام الدولي | رمز المقرر 10 |

تتناول هذه المادة تعريف طالب الإعلام بالإعلام الدولي و أساليبه و مجالاته و منظماته المختلفة، مع دراسة أبرز القضايا المتصلة به.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 عدد الوحدات | ME308 | مهارات التعامل مع وسائل الاعلام | رمز المقرر 11 |

تعني هذه المادة لتأكيد أهمية وسائل الإعلام في حياتنا المعاصرة، والتذكير بدورها النشيط والفاعل في تشكيل ذائقتنا الفنية، وصقل هوايتنا الاجتماعية و الثقافية، و التنويه بدورها كشريك كامل في تربية أبنائنا وتعليمه.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3عدد الوحدات | ME309 | ترجمة نصوص إعلامية 1 | رمز المقرر 12 |

تهدف هذه المادة إلى دراسة و شرح المصطلحات الإعلامية باللغة الإنجليزية حتى يتمكن الدارسون لمجال الإعلام من متابعة النصوص الإعلامية التي تنشر في المطبوعات باللغة الإنجليزية.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3عدد الوحدات | ME402 | ترجمة نصوص إعلامية 2 | رمز المقرر 13 |

تعتبر هذه المادة بمثابة مرحلة متقدمة في الترجمة الإعلامية بعد أن درس الطلاب مبادئ أسس الترجمة خلال المقرر 1.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3عدد الوحدات | ME310 | قضايا وحوار | رمز المقرر 14 |

تعتبر مادة قضايا وحوار من المواد الهامة المقررة على طلاب الإعلام بشعب الصحافة والإذاعة كونها تعلم الطالب تكتيكات الحوار والمناقشة و التحليل لمختلف القضايا الإعلامية التي تطرح عبر وسائل الإعلام وخاصة الفضائية منها وهي لا تعتمد في تحضيرها و إعدادها و مراجعتها على المصادر التقليدية المألوفة من كتب ومراجع بل تعتمد اعتماداً مباشراً على المتابعة اليومية لما تبثه وسائل الإعلام المختلفة وخاصة الفضائية منها.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3عدد الوحدات | ME205 | نظريات الإعلام | رمز المقرر 15 |

إن ما حققته ثورة الاتصالات بكل التقدم التقني لم يسبق له مثيل من قبل، لذا كان لازماً على الطالب أن يدرس و بدقة ظاهرة الاتصال باعتبارها المسؤولة عن تحول كوكبنا الأرضي إلى قرية كونية كل ما يجري فيها صار على الهواء مباشرة حيث يسري في أجواء سمائها المفتوحة مفهوم حديث هو العولمة. إذا لابد من عرض نماذج الاتصال و نظرياته التي أفرزها البحوث خلال هذا القرن وربطها بالأحوال النفسية والاجتماعية التي أنتجتها العلوم التي سبقت علم الاتصال.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3عدد الوحدات | ME106 | علم الاجتماع الإعلامي | رمز المقرر 16 |

من منطلق الأهمية الكبرى للإعلام و إمكانية وصوله إلى كافة قطاعات البناء الاجتماعي ظهر علم اجتماع الإعلام، ويهدف هذا المقرر تعريف طلبة قسم الإعلام بميدان علم اجتماع الإعلام، وذلك بالتركيز على العملية الإعلامية وأبعادها التأثيرية و الإقناعية في المجتمع، و الربط الموضوعي بين العلاقات الاجتماعية و أبعادها الإعلامية.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات ME201 | إعلام وتنمية | رمز المقرر 17 |

الهدف في هذه المادة هو تحديد دور وسائل الإعلام في تنمية المجتمع في إطار ما انتهت إليه تجارب التنمية الفعلية في مجتمعاتنا العربية وفي إطار يحقق التنمية الشاملة والتي تتمثل في مجموعة الإجراءات المنطلقة من أسس فكرية تعكس واقع المجتمع المسلم وتراثه وعقيدته تستهدف أحداث تغيرات كمية وكيفية موجبة ومتوازنة في كافة قطاعات المجتمع بما يساعد على زيادة المقدرة الإبداعية و الكفاءة الإنتاجية و المشاركة الإيجابية لكافة المواطنين.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات ME401 | اقتصاديات الإعلام | رمز المقرر 18 |

تهدف هذه المادة إلى التعريف بماهية مادة اقتصاديات الإعلام وكيفية إدارة المشروعات الإعلامية مع تبيان الفرق بينها وبين الصناعات الأخرى، بالإضافة إلى بناء استراتيجيات الرسائل الإعلامية ومعايير قرارات تحديد الميزانية الإعلامية و الإعلانية وتخطيط وإدارة الحملات الإعلامية مع توضيح تأثير الملكية على السياسة التحريرية.

| | | |
|---|---|---|
| 4عدد الوحدات MEP203 | التحرير الصحفي(مقابلة وتحقيق) | رمز المقرر 19 |

تهدف هذه المادة إلى معرفة الطالب بالفنون الصحفية المتنوعة و أسس تحريرها في كل من الجريدة والمجلة، مع تطبيقات عملية عن هذه الفنون.

| | | |
|---|---|---|
| 4عدد الوحدات MEP302 | تصوير صحفي | رمز المقرر 20 |

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالوظيفة الصحفية والإخبارية للصورة الفوتوغرافية وكيف يتم توظيفها واستخدامها في وسائل الإعلام وخاصة في مجال الصحافة المقروءة.

| | | |
|---|---|---|
| 4عدد الوحدات MEP406 | إخراج صحفي وطباعة | رمز المقرر 21 |

يتضمن هذا المقرر كل ما يرتبط بتصميم المطبوعات و إخراجها و طباعتها و ما صاحب ذلك من اكتشافات و اختراعات وتجارب ساهمت بقدر كبير في الوصول بالصحافة وصناعتها ومظهرها وشكلها العام إلى ما وصلت إليه اليوم من تقدم.

| | | |
|---|---|---|
| 4عدد الوحدات MEP312 | صحافة الكترونية | رمز المقرر 22 |

يتناول هذا المقرر مفهوم المعلومات ومميزاتها و مشكلة المعلومات كما يتناول هذا المقرر مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال من حيث النشأة والتطور والعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصال ، يعطي المقرر فكرة عن التخصصات والوظائف المطلوبة في مجال تكنولوجيا المعلومات كما يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بالمهارات المطلوبة لتكنولوجيا المعلومات.

ويتطرق هذا المقرر إلى سمات تكنولوجيا الاتصال ومتطلبات نقل هذه التكنولوجيا كما يهدف هذا المقرر إلى التعريف بوسائل تكنولوجيا الاتصال عن بعد، يتناول أيضاً تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال الحديثة على وسائل الاتصال والجمهور، ويهدف هذا المقرر إلى تناول شبكة الانترنت من حيث النشأة والتطور ومستويات استقادة الصحف من الانترنت و الاستخدامات الصحفية للإنترنت.

أما بالنسبة للصحافة الإلكترونية فسوف بهدف هذا المقرر إلى تناول نشأة وتطور الصحافة الإلكترونية و مفهومها بالإضافة إلى أنواع الصحافة الإلكترونية و خدماتها، كما يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمعايير بناء مواقع الصحف الإلكترونية و مميزات تصميم الصحف الإلكترونية و خصائصها، ويهدف هذا المقرر أيضاً إلى

تناول مواقع الصحف الإلكترونية في العالم العربي مع عرض بعض النماذج لتلك الصحف، وأخيراً يتناول هذا المقرر مستقبل الصحف الورقية والصحف الإلكترونية.

| | | |
|---|---|---|
| 4 عدد الوحدات | ME102 تحرير صحفي(خبر صحفي وإذاعي) | رمز المقرر 23 |

مادة تجمع بين المحتوى النظري والتدريب العملي للمفاهيم المتعلقة بمجال التحرير الصحفي بشكل عام، وتركز على تحرير الخبر الصحفي والإذاعي، وتشمل على المعلومات النظرية الموسعة للتعرف على عمليات التحرير الإخباري الصحفي والإذاعي، ومحددة للطالب أهم الصياغة الخبرية وقوالبها، يدعمها تدريب عملي يوصل الطالب إلى تحقيق القدرة على اكتساب المهارات اللازمة للمشاركة في عملية التحرير بشكل ملائم وصحيح.

| | | |
|---|---|---|
| 4 عدد الوحدات | MEB303 إنتاج و إخراج البرامج الوثائقية | رمز المقرر 25 |

تدرس هذه المادة لما لها من أهمية وقدرة على تكوين وصقل موهبة الفنان والتي تعد مجالاً رحباً للخلق و الإبداع الفني ولما تمتلكه الأشرطة التسجيلية من إمكانيات و أساليب تأثيرية ضخمة ومتنوعة وهي بذلك تكون سلاحاً هاماً وخطيراً له قيمته ولأهمية الجانب التجريبي في هذه المادة فقد حاولنا دمج المفردات بحيث تحتمل أن تكون تطبيقية قدر المستطاع ليكون طالب الإعلام ملماً تقنياً و نظرياً بهذه المادة.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات | ME209 إعلام إذاعي متخصص | رمز المقرر 26 |

الهدف من دراسة هذه المادة هو تزويد الطالب المتخصص في الإذاعة بآخر التقنيات الحديثة لما وصلت إليه في عملية الإنتاج الإذاعي والأجهزة المتعلقة بها.

| | | |
|---|---|---|
| 4عدد الوحدات | MEB304 فنون التحرير الإذاعي (تحقيق و تقرير) | رمز المقرر 27 |

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالفنون الإذاعية المختلفة التي تعد اليوم بمثابة الأسلحة أو الأدوات أو الوسائل التي يستطيع الصحفي و الإذاعي من خلالها أداء وظائفه و مهامه الصحفية و الإذاعية.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات MEB202 | هندسة إذاعية | رمز المقرر 28 |

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلاب بمفاهيم ومهام ووظائف الهندسة الإذاعية (المسموعة المرئية)، والمساهمة في توضيح أهمية الأدوار التي يلعبها وتشكلها الهندسة الإذاعية في الانتاج المسموع والمرئي، بالإضافة إلى التعريف بالعناصر الرئيسية للإنتاج الإذاعي المسموع والمرئي(الصوت/الصورة)، والتعريف أيضاً بالمواصفات الفنية والهندسية للمباني الإذاعية المرئية والمسموعة، وكذلك التعريف بالمحطات الإذاعية المسموعة والمرئية ومحتوياتها من غرف تسجيل وغرف مراقبة وتحكم ومحطات إرسال وتوضيح وشرح مواصفات ومهام ووظائف كل منها.

| | | |
|---|---|---|
| 4عدد الوحدات MEP313 | تحرير صحفي (مقالة_ تقرير ) | رمز المقرر 29 |

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بتاريخ ونشأة التحقيقات والمقابلات الصحفية، كما يتم صقل الطالب بكيفية تحرير وطباعة وكتابة التحقيق، بالإضافة إلى اكتساب مهارة إجراء المقابلات والأحاديث الصحفية وسد العجز في المؤسسات الإعلامية ومواكبة التقنيات المتطورة الحديثة في مجال الصحافة.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات MEB311 | دراما إذاعية وتلفزيونية | رمز المقرر 30 |

الهدف من تدريس مفردات مادة الدراما الإذاعية والتلفزيونية لطلبة الإعلام هو تمكينهم من فهم الدراما المرئية الإذاعية ومعرفة اهم المناهج المستخدمة في هذا المجال وتوضيح فكرة عن أهم عناصر هذه المادة وليكون الإعلامي قادراً على تفكيك ونقد الدراما في الإذاعة والتلفزيون.

| | | |
|---|---|---|
| 3عدد الوحدات ME210 | وكالات الأنباء | رمز المقرر 32 |

تهدف المادة إلى تعريف قسم الإعلام بماهية الوكالة ومفهومها ودورها في مجال العمل الإعلامي و الوظيفة التي تقوم بها الوكالات العربية و العالمية و أيضاً إعطاء نبذة للطلاب عن

نشأة وتطور وكالات الأنباء وكذلك العلاقة بين المؤسسات الإعلامية ووسائل الإعلام المختلفة بوكالات الأنباء وأخيراً منح فرصة للطلاب للتعرف على نماذج من الوكالات العالمية بالإضافة إلى تقديم ملخص لبعض الوكالات العربية والأفريقية.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2عدد الوحدات | ME105 | رمز المقرر | علم النفس الإعلامي 39 |

تهدف هذه المادة إلى المساهمة في تحقيق أكبر قدر ممكن من التأهيل والتدريب الإعلامي للعاملين، بالإضافة إلى تنمية القدرة على تحقيق الجدب الإعلامي، والمساعدة في متطلبات العمل من الخصائص الشخصية.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | عدد الوحدات ME106 | رمز المقرر | علم الاجتماع الإعلامي 40 |

يهدف المقرر إلى اكساب الطالب مفاهيم نظرية كافية عن علم الاجتماع الإعلامي، حيث يتناول المقرر مفهوم علم الاجتماع الإعلامي وأهميته وأهدافه ومجالاته ونشأة وتطور علم الاجتماع العام وعلم الاجتماع الإعلامي، ووظائف وسائل الإعلام للفرد وللمجتمع، كما يتضمن المقرر نظريات علم الاجتماع الإعلامي، ودور وسائل الإعلام في التنشئة والتطور الاجتماعي، وأبرز الاستخدامات الإيجابية والسلبية للإعلام على المجتمع، ودور وسائل الإعلام في تغيير القيم والعادات والسلوك والاتجاهات الاجتماعية.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | عدد الوحدات ME409 | رمز المقرر | نظم سياسية معاصرة 41 |

تهدف هذه المادة إلى التعريف بالقوى الرسمية واللارسمية في المجتمع ودورها في الحياة السياسية المعاصرة، وكذلك فهم الأبعاد الرئيسية لجملة من المفاهيم المرتبطة مثل التنشئة السياسية ، المشاركة السياسية، الانتخابات الديمقراطية التنافسية وغيرها، بالإضافة إلى الوقوف على الخصائص الرئيسية للنظم الديمقراطية وغير الديمقراطية، ونماذجها المعاصرة، أيضاً فهم الخصائص الرئيسية لنظم الحكم في العالم العربي بشكل عام.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | عدد الوحداتME404 | رمز المقرر | علاقات دولية 42 |

تهدف هذه المادة إلى تنمية مهارات التفكير فوق المعرض لدراسة استخدام العلاقات الدولية، بالإضافة إلى تقوية مهارات الطلاب لفهم الروابط والتنظيم الدولية، كذلك تعزيز استراتيجيات التدريس القائمة على البناء المعرفي الذي يستند إلى النظرية، واكساب الطلاب أساليب حديثة تتماشى مع التقدم العلمي.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | عدد الوحداتME403 | رمز المقرر | إعلامية | قوانين و تشريعات 43 |

تهدف هذه المادة إلى التوصل إلى الضوابط الشرعية في حرية التعبير داخل المؤسسات الإعلامية، والتعرف على السلوك التشريعي لضبط عملية النشر للوسائل الإعلامية، بالإضافة إلى تمييز القاعدة القانونية لتنفيذ ما يلزم قواعد الاخلاق الإعلامية، والالتزام بالقواعد القانونية والأخلاقية التي تتمتع بها العملية الاعلامية، كذلك التعرف على القواعد القانونية والتشريعية.

## أعضاء هيئة التدريس بالقسم:

| | |
|---|---|
| الاسم | ناجي ابراهيم محمد على |
| الدرجة الوظيفية | أستاذ مساعد |
| التخصص | علوم سياسية |
| الماجستير | معهد البحوث والدراسات العربية |
| الدكتوراه | جمهورية مصر العربية |
| البريد الالكتروني | Najyabrahym64@gmail.com |

| | |
|---|---|
| الاسم | عادل حسن عبدالنبي |
| الدرجة الوظيفية | أستاذ مساعد |
| التخصص | علاقات عامة |
| الماجستير | الأكاديمية الليبية |
| الدكتوراه | جامعة المنصورة _ جمهورية مصر العربية |
| البريد الالكتروني | hassnadl@gmail.com |

| | |
|---|---|
| الاسم | مصطفى معمر مفتاح البقار |
| الدرجة الوظيفية | محاضر |
| التخصص | علاقات دولية |
| الماجستير | الأكاديمية الليبية |
| الدكتوراه | جامعة مغاترند_ صربيا |
| البريد الالكتروني | Bkar315@gmail.com |

| | |
|---|---|
| الاسم | علي الونيس محمد أبوستة |
| الدرجة الوظيفية | محاضر |
| التخصص | صحافة |
| الماجستير | أكاديمية الدراسات العليا |
| البريد الالكتروني | aliabositta@gmail.com |

| | |
|---|---|
| الاسم | عبد الرحمن سليمان المجدوب |
| الدرجة الوظيفية | محاضر مساعد |
| التخصص | صحافة |
| الماجستير | الأكاديمية الليبية |
| البريد الالكتروني | gudgudabdo@gmail.com |

| | |
|---|---|
| الاسم | خميس عبدالله خميس |
| الدرجة الوظيفية | محاضر مساعد |
| التخصص | إذاعة |
| الماجستير | بريطانيا |
| البريد الالكتروني | k.a.k.s1962@gmail.com |

| | |
|---|---|
| الاسم | عبد المنعم مفتاح محمد فرج |
| الدرجة الوظيفية | محاضر |
| التخصص | علاقات عامة |
| الماجستير | أكاديمية جنزور |
| البريد الالكتروني | Abdoalghdafi82@gmail.com |

| | |
|---|---|
| الاسم | موسى الشيباني محمود الشيباني |
| الدرجة الوظيفية | محاضر مساعد |
| التخصص | تشريعات اعلامية |
| الماجستير | المغرب |
| البريد الالكتروني | mousaesh562@gmail.com |

| | |
|---|---|
| الاسم | الشارف صالح مفتاح شقلوف |
| الدرجة الوظيفية | محاضر |
| التخصص | دراسات دولية و استراتيجية |
| الماجستير | الأكاديمية الليبية |
| البريد الالكتروني | alsharefshaglof@bwu.ly |

| | |
|---|---|
| الاسم | جمال مفتاح علي ساسي |
| الدرجة الوظيفية | محاضر مساعد |
| التخصص | دراسات استراتيجية |
| الماجستير | الأكاديمية الليبية |
| البريد الالكتروني | gamalsasi@bwu.edu.ly |

| | |
|---|---|
| الاسم | امحمد قايد امحمد محمد |
| الدرجة الوظيفية | محاضر مساعد |
| التخصص | إذاعة |
| الماجستير | جامعة المنصورة |
| البريد الالكتروني | emhammedgaid@bwu.edu.ly |

| | |
|---|---|
| الاسم | سارة عبدالحليم مصطفى شنيشح |
| الدرجة الوظيفية | محاضر مساعد |
| التخصص | صحافة |
| الماجستير | جامعة المنصورة |
| البريد الالكتروني | Red_rosesoso@yahoo.com |

| | |
|---|---|
| الاسم | هدى صالح عمر |
| الدرجة الوظيفية | محاضر مساعد |
| التخصص | إذاعة |
| الماجستير | جامعة المنصورة |
| البريد الالكتروني | Hm938506@gmail.com |

الخريجين:

| السنة | عدد الخريجين |
|---|---|
| 2012_2011 | 7 |
| 2013_2012 | 11 |
| 2014_2013 | 21 |
| 2015_2014 | 14 |
| 2016_2015 | 4 |
| 2017_2016 | 8 |
| 2018_2017 | 10 |
| 2019_2018 | 10 |
| 2020_2019 | 6 |
| 2021_2020 | 7 |
| 2022_2021 | 7 |